【**文獻案例學習單：參考文獻摘要表**】

姓名：陳婉慈 學號：230030124 填表日期：104.9.9.

文獻搜尋方式：華藝線上圖書館

http://www.airitilibrary.com/Publication/alDetailedMesh?DocID=wysh201411052

小組研究計畫主題：顧客選擇兒童戲劇喜好之研究-以臺北市為例

|  |  |
| --- | --- |
| 題目 | 淺談兒童劇的市場化運作 |
| 作者（年代） | 孫衛東(2014) | 文獻出處 | 文藝生活˙文藝研究(期刊) |
| 研究樣本 | 文獻分析 | 研究方法 | 文獻分析法\調查研究法\採說明、引用、對比、舉例等綜合分析方法 |
| 研究工具 | 各式文獻分析 | 資料處理 | 綜合分析 |
| 研究結果 |  一齣好的兒童劇是兒童劇團的必要條件以外，如何永續經營也是重要的一環，除了了解各式各樣的營銷手法以外，還要了解現在市場的走向，也要得到一批忠實的觀眾，國家的支持也是需要的，劇團也需要融入在地的文化與外在的文化和技術作融合，讓劇團可以日益漸大，走的長久。 一齣好的戲劇是要有欣賞的觀眾看，才會讓劇團不斷的充實自己不斷的再創新，讓觀眾可以看到更深得人心的戲劇，這樣才能互相得利。 |
| 研究建議 |  兒童劇團如何在當今的社會上走下去，除了要有特別的行銷手法，以及充實自我以外，了解顧客也是重要的一環節，可以調查當今社會的觀眾族群的喜好是什麼，家庭與個人會壅有什麼樣的經濟地位才會帶孩子出門看戲劇，要有觀眾劇團才能延續下去，所以了解觀眾是必要的。 |